



COMUNICAÇÃO, MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

Plano Curricular Ciclo 2026-2029

Componentes de Formação	Disciplinas	Código	Nº		10º Ano	11º Ano	12º Ano	Total por disciplina	Total Horas por componente	Total Créditos por componente		
					Horas	Horas	Horas					
					Créditos	Créditos	Créditos					
Componente Sociocultural	Português				100	100	120	320				
	Inglês / Iniciação à 2ª Língua Estrangeira				75	75	70	220				
	Área de Integração				75	75	70	220	1000			
	TIC				100	0	0	100				
	Ed. Física				70	70	0	140		70		
					420	320	260	1000				
Componente Científica	História e Cultura das Artes				75	75	50	200				
	Matemática				75	25	0	100	500			
	Psicologia e Sociologia				100	60	40	200				
					250	160	90	500				
Componente Tecnológica	UC	UC00274	1	Prestar informação sobre o marketing e publicidade	25	2,25						
		UC00077	6	Aplicar storytelling na comunicação	25	2,25						
		UC00275	10	Planear e realizar estudos de mercado	50	4,5						
		UC00277	12	Conceber e implementar a estratégia de marketing digital	50	4,5						
		UC00279	14	Gerir os canais de comunicação digital	25	2,25						
		UC02683	16	Implementar estratégias de fidelização de clientes	25	2,25						
		UC02761	17	Planear e realizar eventos corporativos	25	2,25						
		UC02762	18	Conceber, implementar e avaliar ações de relações públicas	50	4,5						
		UC02763	20	Criar, implementar e avaliar campanhas publicitárias	50	4,5						
		UC00291	4	Aplicar técnicas de neuromarketing	25	2,25						
		UC00035	8	Desenvolver competências pessoais e criativas	25	2,25						
		UC02732	11	Conceber e aplicar elementos de identidade visual e de marca	50	4,5						
		UC00034	3	Colaborar e trabalhar em equipa		50	4,5					
		UC02724	11	Conceber e implementar o plano de marketing		50	4,5					
		UC02760	15	Gerir plataformas de CRM		25	2,25		1100	1100	99	
		UC01616	22	Interagir em inglês em marketing e publicidade		50	4,5					
		UC02765	10	Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho em marketing e publicidade		25	2,25					
		UC00283	7	Definir e implementar estratégias de marketing automation		50	4,5					
		UC02757	4	Adotar práticas de sustentabilidade em marketing e publicidade				25	2,25			
		UC02758	5	Conceber os planos de comunicação interna e externa da empresa				50	4,5			
		UC02759	7	Conceber e produzir suportes gráficos de comunicação física				50	4,5			
		UC00286	8	Conceber e produzir suportes gráficos de comunicação digital				50	4,5			
		UC00287	9	Conceber e produzir suportes audiovisuais e multimédia de comunicação				50	4,5			
		UC02725	13	Controlar os resultados do plano de marketing				50	4,5			
		UC00033	2	Comunicar e interagir em contexto profissional				50	4,5			
		UC00285	19	Implementar processos de comunicação criativos				25	2,25			
		UC02764	21	Elaborar e orçamentar o plano de meios				25	2,25			
		UC00031	1	Criar e desenvolver ideias de negócio				50	4,5			
							425	38,25	250	22,5	425	38,25
		FCT	Formação em Contexto de Trabalho					300	300	600	600	20
		EMR	Educação Moral e Religiosa b)				b)	b)	b)			
		Total					1095	1030	1075	3200	3200	189

a) Componente transversal desenvolvida com o contributo das várias componentes de formação.

b) Disciplina de oferta obrigatória e de frequência facultativa, com uma carga horária de 81 horas a distribuir pelos três anos do ciclo de formação.